

CREATIVE BRIEF PRINT AD CARAKA

Client	: PPPI Pengda Jateng – Caraka Festival Kreatif Committee
Brand	: Public Service Advertising
Description	: Brief Print Ad competition Caraka Festival Kreatif
Theme	: Recycle for Circle
Deadline	: June 10th 2009

Berapa sih kapasitas bumi untuk menampung manusia? Menurut Botlin dan Keller, dalam Earth as a Living Planet, kapasitas bumi kita hanya bisa dalam hal produksi menampung 2,5 milyar manusia jika cara hidup manusia seperti cara hidup orang Amerika yang cenderung boros sampah.

Sekarang ini manusia yang ada di bumi sekitar 7 milyar orang. Luas daratan di permukaan bumi yang semakin berkurang (akibat erosi, mencairnya es di kutub, meningkatnya daerah yang tidak bisa dihuni dll) menyebabkan jatah luasan per orang cuma sekitar 1,2 hektar.

Kapasitas bumi untuk menampung manusia semakin berkurang, sementara itu jumlah manusia juga semakin bertambah, jumlah limbah yang berbahaya, beracun dan berbau juga semakin memenuhi bumi, yang tentunya akan mempengaruhi kualitas kehidupan manusia. Jumlah sampah industri, sampah rumah tangga semakin memenuhi bumi.

Sampah dalam jumlah besar datang dari aktivitas industri, misalnya pertambangan, manufaktur, dan konsumsi. Hampir semua produk industri akan menjadi sampah pada suatu waktu, dengan jumlah sampah yang kira-kira mirip dengan jumlah konsumsi. Laju pengurangan sampah lebih kecil dari pada laju produksinya. Hal ini lah yang menyebabkan sampah semakin menumpuk di setiap penjuru kota.

Besarnya timbunan sampah yang tidak dapat ditangani tersebut akan menyebabkan berbagai permasalahan baik langsung maupun tidak langsung bagi penduduk kota apalagi daerah di sekitar tempat penumumpukan. Dampak langsung dari penanganan sampah yang kurang bijaksana diantaranya adalah berbagai penyakit menular maupun penyakit kulit serta gangguan pernafasan, sedangkan dampak tidak langsungnya diantaranya adalah bahaya banjir yang disebabkan oleh terhambatnya arus air di sungai karena terhalang timbunan sampah yang dibuang ke sungai.

Ada beberapa cara untuk menanggulangi masalah-masalah sampah tersebut salah satunya adalah dengan Recycle atau mendaur ulang sampah-sampah tersebut menjadi sesuatu lain yang dapat dimanfaatkan kembali dan memiliki nilai tersendiri.

What must the communication do?

Iklan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa akan kondisi lingkungan saat ini dan pentingnya melestarikan lingkungan. Salah satu caranya adalah dengan melakukan daur ulang. Sesuai tema yaitu "recycle for circle", iklan harus dapat meyakinkan mahasiswa bahwa dengan mendaur ulang dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Who are we communicating to? what do we know about theme?

Mahasiswa Perguruan tinggi seluruh jurusan di Indonesia. Mahasiswa adalah satu elemen dalam masyarakat yang berpendidikan,

notabene beraktivitas tinggi dan diharapkan bukan sekedar menjadi “penerus bangsa” (hanya meneruskan) namun juga menciptakan inovasi yang mampu membawa kehidupan generasi berikutnya menjadi lebih baik.

What do we want them to think, or do, or feel?

Sebagai mahasiswa saya ingin berguna bagi lingkungan, dan menciptakan inovasi baru melalui daur ulang adalah bentuk partisipasiku dalam menciptakan kehidupan yang lebih baik.

Why should the target believe it?

Bumi ini sudah sangat sesak dengan berbagai macam sampah yang tidak pernah berhenti diproduksi. Dan kebanyakan masyarakat tidak sadar akan bahaya jumlah sampah ini. Terus membiarkan kebiasaan pembuangan sampah tanpa pemanfaatan lebih lanjut akan membawa dampak menurunnya kualitas lingkungan. Namun banyak juga yang mampu memanfaatkan barang bekas tersebut menjadi barang-barang dengan daya jual tinggi dan bermanfaat. Selain dapat mengurangi dampak perusakan lingkungan, dengan berinovasi menggunakan barang bekas tadi kita dapat menciptakan sesuatu hal yang baru dengan nilai dan manfaat tersendiri dan menciptakan bumi yang lebih layak untuk ditinggali.

What is the desired tone and manner?

Convincing, inspiring.

Are there any other consideration for executions really worth knowing?

1. Tidak mengandung unsur SARA dan pornografi.
 2. Mencantumkan pernyataan “Iklan layanan masyarakat ini dipersembahkan oleh PPPI Jawa Tengah”.
(kata PPPI ditampilkan dalam bentuk logo PPPI)
 3. Eksekusi dalam bentuk poster (berwarna atau hitam/putih) dengan ukuran A3 dan ditempel pada kertas embos dengan margin 3cm.
 4. Menyertakan pula file asli dengan format JPG dalam CD yang diberi judul sesuai judul karya.
 5. Karya aplikatif untuk media massa cetak.
-