

CREATIVE BRIEF DESIGN PACKAGING

A. Penjelasan Singkat

Kemasan makanan yang dipakai masyarakat umum seringkali hanya sebatas memperhitungkan segi ekonomis. Asalkan murah dan dapat digunakan untuk mengemas makanan, maka bahan tersebut langsung dipakai tanpa melihat segi yang lain. Salah satu contoh makanan yang umum dikonsumsi oleh masyarakat yaitu gorengan. Selama ini gorengan dikemas dalam kemasan ala kadarnya misalnya kertas koran, kertas bertinta, plastik, dan lain sebagainya. Padahal bahan-bahan tersebut kurang higienis dengan makanan karena mengandung zat kimia yang dapat bereaksi dengan makanan. Sedangkan untuk bahan plastik, setelah tidak terpakai dan dibuang, plastik merupakan salah satu bahan yang tidak ramah lingkungan karena susah diurai. Desain kemasan makanan pun seringkali tidak menarik. Untuk menemukan desain yang baru, menarik, serta baik untuk makanan serta lingkungan, maka diadakan kompetisi desain kemasan ramah lingkungan.

B. Studi Kasus

Nama Penjual Gorengan	: Pak Yanto
Umur / Jenis Kelamin	: 45 / Laki-laki
Mulai berjualan sejak	: 1999
Lokasi berjualan	: Pasar Jatingaleh, Semarang. Pasar Jatingaleh merupakan pasar terbesar ketiga di Semarang dan merupakan pasar campuran (basah, kering dan kelontong).
Konsumen Primer	: Laki-laki, perempuan, umur 30-50, SES A-D
Konsumen Sekunder	: Laki-laki, perempuan, umur 6-30, SES A-D
Waktu berjualan	: pukul 16.00 – 23.00
Rata-rata modal / buah	: Rp 350,00
Rata-rata harga / buah	: Rp 600,00
Kemasan	: Kertas koran, kantong plastik hitam
Macam gorengan	: mendoan, pisang goreng, tahu petis, tahu isi, singkong, mentho (makanan tradisional Jawa berisi kacang dan kelapa), sukun, bakwan, gembus.
Kebiasaan konsumen	: rata-rata minimal membeli 5 buah, kadang2 sembari menunggu pesannya untuk dibawa pulang, konsumen suka mencicipi satu / dua buah. Terkadang kebersihan tangan konsumen diragukan.

C. Peraturan dan Ketentuan

1. Bahan yang digunakan adalah bahan organik yang ramah lingkungan, seperti daun, bambu, kertas, dan lain-lain sesuai kreatifitas masing-masing peserta.
 2. Desain kemasan tersebut akan digunakan untuk membungkus "gorengan" (5 biji).
 3. Kompetisi ini dapat diikuti secara perseorangan maupun kelompok (maksimal 2 orang).
 4. Merupakan hasil karya buatan sendiri dan belum pernah dipublikasikan.
 5. Hasil karya dikumpulkan dalam 2 bentuk :
 - A. Dummy Design (sampel), perbandingan 1:1. Mohon diperhatikan proses pengiriman bagi yang berada di luar kota Semarang, supaya karya dummy design yang dikirim tetap utuh.
 - B. Penjelasan dan uraian seputar bahan yang dipilih, desain, harga, dan sebagainya yang menguatkan kriteria penilaian, serta foto implementasinya (3R). Format pengumpulan uraian tersebut dalam bentuk format presentasi yang diprint out pada kertas A3, ditempel pada kertas linen hitam dengan margin 2 cm.
 - C. Sertakan file softcopy digital dalam bentuk CD.
 6. Setiap peserta / kelompok hanya diperbolehkan mengirimkan 1 karya desain.
 7. Kriteria penilaian meliputi:
 - A. Efisiensi (harga terjangkau) dan mempertimbangkan kemampuan daya beli penjual dan konsumen supaya harga jual gorengan tidak bertambah.
 - B. Desain yang ergonomis dan menarik.
 - C. Kesesuaian pemilihan bahan ekologis.
 - D. Higienitas.
 8. Karya yang masuk sepenuhnya menjadi hak panitia.
 9. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
 10. Keterangan lebih lanjut dapat di lihat di www.carakafestivalkreatif.wordpress.com
 11. Apabila terjadi kerusakan karya dalam pengiriman, maka bukan menjadi tanggung jawab panitia.
-